

UTNE110L		60					SESSION 1			SESSION 2
Code	Libellé	Coef	HCM	nbre/grpe	HTD	nbre/grpe	Nature	Durée	Observations	Session 2
<b>UTNOS11BBloc1 Stratégie à l'ère numérique</b>										
UTNE111E	Infrastructures, écosystèmes et plateformes numériques	2	12h	1			CC individuel		non compensable	Pas de 2nde session
UTNE112E	Entrepreneuriat et intrapreneuriat numérique	nc	12h	1						
UTNE113E	Business model du numérique	nc	12h	1						
<b>UTNOS21BBloc2 Big data et Intelligence Artificielle</b>										
UTNE211E	Sciences des données et Machine Learning	nc	12h	1						
UTNE212E	Statistiques et analyses des données	2	12h	1			CC individuel		non compensable	Pas de 2nde session
<b>UTNOS31BBloc3 Marketing et design expérientiel</b>										
UTNE311E	Marketing digital et conversationnel	2	12h	1			CC individuel		non compensable	Pas de 2nde session
UMLE312E	Design et interfaces	nc	12h	1						
UTNE313E	Accompagnement de projet numérique	nc	16h	1						